

藤里町過疎地域持続的発展計画（変更）

変更箇所 (変更後計画の 頁、行等)	変更後	変更前
<p>3. 産業の振興 (19頁8行目)</p> <p>(1) 現状と問題点 (21頁11行目)</p>	<p>町の中心部の商店街の振興<u>並びに</u>存続を図り、地元住民が利用しやすい生活環境を整備するとともに、地域波及効果を意識した体験と物語を意識した特産品の開発及び販売により観光客からの収益拡大を目指します。</p> <p>既存の観光資源のみならず、広く地域の産業・文化・風土等独特の素材を活かした滞在型体験型メニューの充実、従来の通過型観光地からの脱却を図り、滞在型観光地としての地位確立を目指します。加えてツーリズム事業の着地型商品の企画販売力を高めることで、好不況の波に影響されにくい観光地を整えます。</p> <p>また、産業の振興を図るために、秋田県_____や秋田白神ガイド協会、<u>並びに</u>あきた白神ツーリズムや青森・秋田の県域を跨ぐ環白神エコツーリズム推進協議会などの白神山地関連機関等と連携していきます。</p> <p>⑤商工業の振興</p> <p>町の中心部の商店街は、個人経営による小売店舗がほとんどであり、経営者の高齢化が進み後継者がいない状況です。</p>	<p>町の中心部の商店街の振興_____を図り、地元住民が利用しやすい_____環境を整備するとともに、地域波及効果を意識した体験と物語を意識した特産品の開発及び販売により観光客からの収益拡大を目指します。</p> <p>既存の観光資源のみならず、広く地域の産業・文化・風土等独特の素材を活かした滞在型体験型メニューの充実、従来の通過型観光地からの脱却を図り、滞在型観光地としての地位確立を目指します。加えてツーリズム事業の着地型商品の企画販売力を高めることで、好不況の波に影響されにくい観光地を整えます。</p> <p>また、産業の振興を図るために、秋田県、<u>他市町村</u>や秋田白神ガイド協会、_____あきた白神ツーリズム_____などの白神山地関連機関等と連携していきます。</p> <p>⑤商工業の振興</p> <p>町の中心部の商店街は、個人経営による小売店舗がほとんどであり、経営者の高齢化が進み後継者がいない状況です。</p>

<p>町内店舗の減少、商店の販売商品の減少の一方で、近隣の能代市や北秋田市、大館市の大規模小売店舗の出店やコンビニエンスストアの出店拡大によって、生活用品購入へのアクセス距離が伸び、<u>町外への購買力の流出が続き、廃業も増えるスパイラルが見られ、地域で完結する暮らしに揺らぎが出てきています。</u></p> <p><u>ネット通販の伸長により、移動せずとも都会と変わらない物品を購入できる状況にあるものの、商業の本質的には、地元商店の売り上げ減少が商品の品揃えに制約をもたらし、このことが地域内での購入意欲を一層低下させています。</u>地域を買い支えるという意識改革が必要となっています。</p> <p><u>また、これまで商店街の活性化に取り組んできた組織が令和5年に解散となり、活動拠点である「商店街コミュニティハウス」の今後の活用について課題となっています。今後、施設の有効活用のための施策を施設の転用等を含めて検討が必要です。これに加え、商店街コミュニティハウスと併せて商店街通りに整備した街路灯についても30年以上が経過し、腐食・劣化が進み、歩行者等の安全が懸念されるため、更新または撤去等の検討が必要です。</u></p> <p><u>さらに、アフターコロナ後においては、国際的な原材料価格の上昇やエネルギー価格の上昇に加え、賃金の上昇など、商工業の状況は厳しさが増していることから、継続かつ積極的な商工業振興策を講じていく必要があります。</u></p>	<p>町内店舗減、商店の販売商品の減の一方で、近隣の能代市や北秋田市、大館市の大規模小売店舗の出店やコンビニエンスストアの出店拡大によって、生活用品購入へのアクセス距離が伸び、<u>地域で完結する暮らしに綻びがでています。町外への購買力の流出が続き、廃業も増えるスパイラルが見られます。</u>ネット通販の伸長により、移動せずとも都会と変わらない物品を購入できる状況にあるものの、商業の本質的には、地元商店の売り上げ減少が商品の品ぞろえに制約をもたらし、<u>顧客視点として地域</u>の購入意欲を一層低下させて<u>きました。</u>地域を買い支えるという意識改革も必要となっています。</p> <hr/>
---	--

<p>○町営スキー場の再生</p> <p>昭和 <u>53</u> 年度に町民の冬季スポーツの振興と健全なレクリエーションの場として整備し、昭和 <u>63</u> 年にはペアリフトを設置して能代市山本郡内で唯一、ペアリフトのあるスキー場として、多くのスキーヤーに親しまれてきました。近年は、スキー人口も少なくなってきましたが、町立義務教育学校の冬季のカリキュラムに組み込まれるなど教育の場としても利用されています。また、最近では首都圏等の旅行者やインバウンド旅行による冬の体験の場としての利用など需要が見込まれており、これまでの課題である冬季の誘客の促進に向けた重要な観光資源となっています。</p> <p>しかしながら近年、世界中で気象災害が頻発し各地で豪雨災害が発生しており、当町の町営スキー場においても度々斜面の崩れが生じて<u>おり</u>、令和 <u>5</u> 年の大雨では滑走斜面の大規模な表層崩壊が起き<u>_____</u> <u>_____</u>ています。</p> <p><u>このほか、気候変動による降雪量の減少等、スキー場運営に必要な積雪量が安定的に見込めない状況もあり、インバウンドやファミリー層等を呼び込む年間を通じたフィールド活用や新たな冬季アクティビティを検討する必要があります。</u></p> <p>○着地型滞在観光地の確立</p> <p>本町は、世界自然遺産白神山地をはじめとする希少な自然遺産のほか、史跡、温泉、民俗芸能など豊富な資源に恵まれています。滞在時間の短い観光客の割合が大きいのが特徴です。</p>	<p>○町営スキー場の再生</p> <p>昭和 <u>53</u> 年度に町民の冬季スポーツの振興と健全なレクリエーションの場として整備し、昭和 <u>63</u> 年にはペアリフトを設置して能代市山本郡内で唯一、ペアリフトのあるスキー場として、多くのスキーヤーに親しまれてきました。近年は、スキー人口も少なくなってきましたが、町立義務教育学校の冬季のカリキュラムに組み込まれるなど教育の場としても利用されています。また、最近では首都圏等の旅行者やインバウンド旅行による冬の体験の場としての利用など需要が見込まれており、これまでの課題である冬季の誘客の促進に向けた重要な観光資源となっています。</p> <p>しかしながら近年、世界中で気象災害が頻発し各地で豪雨災害が発生しており、当町の町営スキー場においても度々斜面の崩れが生じて<u>います</u>。令和 <u>5</u> 年の大雨では滑走斜面の大規模な表層崩壊が起き、<u>スキー場が運営できない状況であり、早急な改修が求められて</u>います。</p> <p><u>_____</u> <u>_____</u> <u>_____</u> <u>_____</u></p> <p>○着地型滞在観光地の確立</p> <p>本町は、世界自然遺産白神山地をはじめとする希少な自然遺産のほか、史跡、温泉、民俗芸能など豊富な資源に恵まれています。滞在時間の短い観光客の割合が大きいのが特徴です。</p>
--	--

<p>目指すべき着地型滞在観光の地位を確立するためには、民泊型・体験型など旅行者が求める多様な形態への対応、里山の歴史風土を感じられるプログラムなど、アフターコロナ後の観光需要に即応しながら、森との関わりを再認識できる場所という独自性も伝える必要があります。</p> <p>課題を打開するためには、秋田白神ガイド協会や<u>白神山地ふじさと観光協会</u>、町のツーリズム協議会、<u>地域団体</u>など主要団体が連携し、<u>里山資源の魅力の発掘と活用・発信を行うと共に</u>収益確保のための体制構築が求められます。</p> <p>新たな観光資源の発掘、観光資源をガイドする案内人の育成や町民意識の醸成による受入体勢の充実、付加価値<u>の</u>高い<u>白神山地ふじさと</u>地域ブランドの<u>定着</u>等を通じた<u>ブランディング</u>を引き続き進めるとともに、伸びしろのあるエコ・グリーンツーリズム体験の商品造成や着地型販売の強化が求められています。</p> <p>また、遺産登録から30年となり、その<u>当時に</u>滞在型観光の拠点として整備した健康保養基地 (<u>健康保養館・サンワーク藤里の健康保養館群</u>)や<u>観光案内の拠点である観光案内所兼物産販売所</u> (通称「森のえき」)、<u>並びに</u>登山者や散策者のためのトイレ等は、整備後年数が経過しており老朽化が進んでいるため、景観上や安全面などから必要箇所の修繕や改修の必要があります。また、来訪者が当地に求めるものが変化しており、<u>インバウンド対応を含め</u>新たな時代に対応したサービスの提供が必要な段階となっています。</p> <p><u>このほか、令和6年よりブナ林モニタリング調査を開始し、生態系保全</u></p>	<p>目指すべき着地型滞在観光の地位を確立するためには、民泊型・体験型など旅行者が求める多様な形態への対応、里山の歴史風土を感じられるプログラムなど、アフターコロナ後の観光需要に即応しながら、森との関わりを再認識できる場所という独自性も伝える必要があります。</p> <p>課題を打開するためには、秋田白神ガイド協会や _____ 町のツーリズム協議会 _____ など主要団体が連携し、 _____ 収益確保のための体制構築が求められます。</p> <p>新たな観光資源の発掘、観光資源をガイドする案内人の育成や町民意識の醸成による受入体勢の充実、付加価値 <u>の</u>高い <u>新たな</u>地域ブランドの <u>創出</u>等を通じて <u>観光基盤の整備</u>を引き続き進めるとともに、伸びしろのあるエコ・グリーンツーリズム体験の商品造成や着地型販売の強化が求められています。</p> <p>また、遺産登録から30年となり、その <u>登録当初</u>、滞在型観光の拠点として整備した健康保養基地 _____、 _____ 登山者や散策者のためのトイレ等は、整備後年数が経過しており老朽化が進んでいるため、景観上や安全面などから必要箇所の修繕や改修の必要があります。また、来訪者が当地に求めるものが変化しており、 _____ 新たな時代に対応したサービスの提供が必要な段階となっています。</p>
---	--

<p>(2) その対策 (25頁24行目)</p>	<p><u>の先進地を目指した取組を進め、環境保全への理解を深める意欲のある企業との連携を検討しています。</u></p> <p>○白神山地を取り巻く関係市町村等との連携</p> <p>令和元年に設立された、あきた白神ツーリズム(DMO)を軸とした、インバウンドをターゲットとした広域展開は、これまで以上にスピード感とマーケティングを意識した事業展開を目指しています。令和3年に_____世界文化遺産登録<u>された</u>北海道北東北の縄文遺跡群との連携など、複合遺産級のプロモーションも可能な機会が到来しています。</p> <p><u>秋田県の能代山本3市町と令和6年6月に新たに加入した大館市、青森県側では西目屋村をはじめとする4市町村の8自治体</u>で構成する環白神エコツーリズム推進協議会は、<u>令和元年度より</u>事務局を当町に固定し、秋田県青森県の枠組みを超えて、一つの白神を体現すべく新たに事業を進めています。エコツーリズムの推進のみならず、<u>「白神検定」などの文化的側面も網羅したエコツーリズムの推進を行っています。</u></p> <p><u>また、令和5年に発足した屋久島を始めとする5つの世界自然遺産地域の基礎自治体と連携して保全と共生の道を目指しています。</u></p> <p>⑤商工業の振興</p> <p>各店舗の魅力向上<u>や空き店舗等の活用</u>を図り、商店街の活性化に資する事業を進めることで町内における消費拡大を再促進すると共に、<u>商工業者の事業継続等に資する取組を検討</u>します。<u>あわせて商店街コミュニティハ</u></p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>○白神山地を取り巻く関係市町村等との連携</p> <p>令和元年に設立された、あきた白神ツーリズム(DMO)を軸とした、インバウンドをターゲットとした広域展開は、これまで以上にスピード感とマーケティングを意識した事業展開を目指しています。令和3年に<u>新たに</u>世界文化遺産登録<u>が決定した</u>北海道北東北の縄文遺跡群との連携など複合遺産級のプロモーションも可能な機会が到来しています。</p> <p>_____能代山本3市町と _____青森県の西目屋村をはじめとする4市町村_____で構成する環白神エコツーリズム推進協議会は、<u>近年</u>事務局を当町に固定し、秋田県青森県の枠組みを超えて、一つの白神を体現すべく新たに事業を進めています。エコツーリズムの推進のみならず、<u>全国的なSDG'sの学びの場としての白神山地を目指しています。</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>⑤商工業の振興</p> <p>各店舗の魅力向上_____を図り、商店街の活性化に資する事業を進めることで町内における消費拡大を再促進_____します。_____</p>
-------------------------------	--	---

<p>本町観光の_____課題である滞在型観光の実現を図るため、岳岱自然観察教育林に加えた散策コースとして、田苗代湿原コースの周遊化や平成25年の自然災害で被害を受けた大良峡コースの再創造も検討しています。</p> <p>横倉コースや白神山地方向を眺望できる高山コースなど、視界の開けた登山道の整備や新たな気づきを誘発するアクティビティなど、冬期の奥山への道路閉鎖を受けにくいコースの検討<u>等、里山の地域資源を活用した観光振興に取り組みます。</u></p> <p><u>また、地域住民等が継続的に行う地域資源を活用した来訪者の増加に繋がる活性化策に対し支援を行い、地域と一体となった持続ある観光振興に取り組みます。</u></p> <p><u>さらに、</u>景勝地や祭事といった従来の観光資源のほか、農林業体験を中心とした地域の文化・風土・暮らしを活用しながら交流型・体験型観光プログラムの構築や宿泊施設の質の向上も必要です。また、既存の観光資源及び農村環境を活かした観光プログラムとあわせて、戦略的なセールス活動と情報発信ができる人材活用も視野に入れた体制の構築も目指します。</p> <p><u>このほか、</u>エリアブランディングを進めて、<u>フィールドの</u>総合的なブランドアップを図り、本町の魅力を最大<u>化する</u>「白神<u>山</u>地ふじさとブランド」の_____浸透を目指します。</p> <p>近年、本町では<u>個別の商品ブランドとして</u>「白神ラム」や「<u>白神山</u>地<u>ワイ</u>ン」、<u>「白神りんどう」</u>などの特産農畜産物の生産とブランド化を進めてきたところであり、今後も生産拡大に対する支援や高品質化による地域ブランドとしての確立・強化を図<u>ると共に、</u>生産品だけでなく、地域食材を利</p>	<p>本町観光の<u>最大の</u>課題である滞在型観光の実現を図るため、岳岱自然観察教育林に加えた散策コースとして、田苗代湿原コースの周遊化や平成25年の自然災害で被害を受けた大良峡コースの再創造も検討しています。</p> <p>横倉コースや白神山地方向を眺望できる高山コースなど、視界の開けた登山道の整備や新たな気づきを誘発するアクティビティなど、冬期の奥山への道路閉鎖を受けにくいコースの検討<u>も必要です。</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____景勝地や祭事といった従来の観光資源のほか、農林業体験を中心とした地域の文化・風土・暮らしを活用しながら交流型・体験型観光プログラムの構築や宿泊施設の質の向上も必要です。また、既存の観光資源及び農村環境を活かした観光プログラムとあわせて、戦略的なセールス活動と情報発信ができる人材活用も視野に入れた体制の構築も目指します。</p> <p>_____エリアブランディングを進めて、_____総合的なブランドアップを図り、本町の魅力を最大<u>限引き出した</u>「白神<u>産</u>地ふじさとブランド」の<u>確立と</u>浸透を目指します。</p> <p>近年、本町では_____「白神ラム」や_____「白神りんどう」などの特産農畜産物の生産とブランド化を進めてきたところであり、今後も生産拡大に対する支援や高品質化による地域ブランドとしての確立・強化を図<u>ります。また、</u>生産品だけでなく、地域食</p>
--	--

(3) 計画 (28頁表内)	事業計画 (令和3年度～令和7年度)				事業計画 (令和3年度～令和7年度)			
	事業名 (施設名)	事業内容	事業主体	備考	事業名 (施設名)	事業内容	事業主体	備考
	(7) 商業	<u>藤里町商店街コミ ユニティハウス改 修事業</u>	町		(7) 商業	_____	—	
		<u>藤里町商店街街路 灯再整備事業</u>	町			_____	—	
	(9) 観光又はレクリ エーション	<u>冬季アクティビテ ィ創出・整備事業</u>	町		(9) 観光又はレクリ エーション	_____	—	
		<u>藤里町健康保養館 群リニューアル事 業</u>	町			_____	—	
		<u>・健康保養館屋上 改良事業</u>				_____		
		<u>・温浴施設建替え 工事</u>				_____		
		<u>・温水プール長寿 命化事業</u>				_____		

(31頁表内)	(10) 過疎地域持続的発展特別事業	<u>藤里町観光案内所兼物販販売所（森のえき）機能拡張事業</u> <u>・施設増築</u>	町							
		<u>観光拠点地域協働化事業</u> <u>①事業の必要性</u> <u>地域の主要な観光施設と地域住民等がまちづくりの一員であることを共有認識し連携して行う地域の魅力発信と集落の活性化を図るため、地域住民・地域団体・関連団体が行なう自主的かつ相互に力を合わせたまちづくり活動を</u>	<u>(一社) 白山山地ふじさと観光協会・中通地区活動推進協議会・町</u>	助成金	(10) 過疎地域持続的発展特別事業					

		とする。 このため、将来にわたり過疎地域の持続的発展に資する事業である。							
4. 地域における情報化 (3) 計画 (34頁表内)	事業計画（令和3年度～令和7年度）				事業計画（令和3年度～令和7年度）				
	事業名（施設名）	事業内容	事業主体	備考	事業名（施設名）	事業内容	事業主体	備考	
	(1)テレビジョン放送等難視聴解消のための施設	テレビ受信不良地区対策工事	町		(1)テレビジョン放送等難視聴解消のための施設		-		
5. 交通施設の整備、交通手段の確保 (3) 計画 (38頁表内)	事業計画（令和3年度～令和7年度）				事業計画（令和3年度～令和7年度）				
	事業名（施設名）	事業内容	事業主体	備考	事業名（施設名）	事業内容	事業主体	備考	
	(1)橋りょう	中小比内4号橋 L=23.8m、W=5.2m	町		(1)橋りょう		-		

